

EL DATA, EL CAMBIO Y EL ENGAGEMENT EN ECOMMERCE

TRANSCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL VIDEO:

A.- Data:

1. Ya no confiamos en la opinión de la persona mejor paga, ya no confiamos en la opinión de la persona de mayor rango. Nosotros simplemente testeamos y dejamos que los datos decidan.
2. Los que triunfan son, esencialmente, los negocios impulsados por datos (Data Driven)
3. Netflix todos los días analiza 4 millones de calificaciones. Saben cuando paramos una película, cuando la adelantamos, cuando la retrocedemos. Hoy en día NETFLIX escribe y afina los libretos de sus espectáculos basados en este análisis.

B.- El cambio:

1. Nosotros cambiamos la manera de comprar, entonces necesitamos empezar a cambiar la forma como vendemos
2. El móvil está fragmentando la experiencia con la marca en cientos de muy cortos e impulsivos momentos en que tomas tu teléfono y quieres una respuesta inmediata.
3. Tenemos que entender en nuestros negocios, cuáles son los micromomentos claves y ganar esos micro momentos.

C.- Engagement

1. Las compañías que lo hacen bien, entienden que lo más importante en el e-commerce está siempre relacionado con el engagement.
2. ...pero en el futuro, lo que yo veo es que cada vez más gente va a producir sus propios contenidos. Por lo tanto, el contenido será cada vez más social.
3. Amamos las experiencias. Las experiencias positivas. Entonces, cuando compramos algo, queremos tener experiencias positivas.

ACTIVIDAD EN GRUPO:

Vea el video “El data, el cambio y el engagement en eCommerce” y prepare la discusión con su grupo:¹

A.- ¿Para qué imagina Usted que es importante el uso de los datos o fenómeno conocido como “Big Data” o Data Analysis en eCommerce? Según el video “ya no confiamos en el directivo mejor pagado, testemos y dejamos que el dato decida: ¿queda espacio para la intuición y el talento personal en el negocio digital?

B.- ¿En qué cosas cree Usted que hemos cambiado la forma en que compramos?

C.- ¿Qué entiende Usted por engagement? Imagine alguna forma de lograr engagement con un eCommerce.

Puede volver a ver el video en el Moodle de la clase.

¹ Escriba en una hoja las ideas centrales de su grupo para no olvidarlas en la discusión posterior,